

## Formación para organizaciones sociales de base y agentes territoriales

---

### Objetivos:

- Crear las condiciones necesarias para que las propias organizaciones puedan **reflexionar acerca de sus prácticas cotidianas** y transformar ese conocimiento en aprendizajes para la acción desde la perspectiva de Cultura Viva Comunitaria.
- Brindar las **herramientas necesarias para la gestión** de las organizaciones, potenciando y fortaleciendo lo que hoy vienen desarrollando.
- Aprender a planificar y a evaluar críticamente cada acción estimulando el pensamiento estratégico.

### Destinatarios:

Organizaciones, grupos informales, artistas, docentes, trabajadores sociales, referentes territoriales

### Modalidad:

8 talleres presenciales teórico-prácticos de 3 horas cada uno  
Prácticas de campo en la comunidad.

### Contenidos de la formación:

#### **Cultura Viva comunitaria como política pública**

¿Qué es una política pública de alianza entre gobierno y sociedad civil?

¿Qué programas existen en Latinoamérica que desde el Estado promuevan la Cultura para la Transformación Social? ¿Cómo se implementan? ¿Cuáles son algunos de sus resultados?

Política pública Puntos de Cultura

Experiencias locales e internacionales de Cultura Viva Comunitaria

#### **Análisis de contexto**

*Recuperando la historia.* ¿Cómo, dónde y por qué surge la organización?

¿Cuáles fueron las demandas y necesidades a las que intentaron responder?

¿Cómo se organizaron para responder a esas demandas?

Mapeos territoriales

¿Cómo realizar un diagnóstico que sea útil para la acción utilizando tanto fuentes de información externas como generando las herramientas necesarias para relevar la información de interés para la organización?

#### **La Organización**

*Planificación estratégica: de la idea a la realización.*

¿Cuáles son la misión y los objetivos de la organización a corto, mediano y largo plazo? ¿Cómo alcanzo los objetivos propuestos?

*Recursos*

Recursos humanos y materiales ¿qué necesito para llevar adelante mis actividades? Diseño del espacio ideal. Los proyectos como lenguaje para conseguir recursos. Estructura de los proyectos. Posibles fuentes de financiamiento para la organización. Sector público y sector privado ¿cómo me informo de las convocatorias?

*La participación y la comunicación*

Estructura organizacional. Roles diferenciados. ¿Cuál es el proceso de toma de decisiones? ¿Qué importancia le doy al trabajo en equipo? ¿Quiénes pueden ser mis aliados y quiénes no?

¿Qué perfil tienen mis destinatarios? ¿Cómo me hago conocer públicamente?

Canales de comunicación posibles. Comunicación es más que difusión. Las nuevas tecnologías como medios de comunicación.

**Herramientas de juego y creatividad para fortalecimiento interno de los equipos:**

*(transversal a los talleres)*

Trabajo en equipo

Liderazgo de cooperación

Creatividad

Clima emocional

Autoevaluación personal y en equipo