




## **Formación en gestión cultural comunitaria para agentes de gobierno**

---

### Objetivos:

-  Conocer las perspectivas de la política pública Cultura Viva Comunitaria como marco conceptual de su práctica en los territorios
-  Capacitar en perspectivas y herramientas de organización social comunitaria y ejercicio de ciudadanía efectiva entre vecinos
-  Mejorar la capacidad de los agentes de gobierno de diagnosticar, asistir y evaluar programas de acción en el marco de la Cultura Viva Comunitaria.

### Destinatarios:

Agentes de gobierno con acciones en territorio

### Modalidad:

4 talleres presenciales teórico-prácticos de 3 horas cada uno.  
Prácticas de campo en la comunidad.

### Contenidos de la formación:

#### **Cultura Viva comunitaria como política pública**

¿Cómo dar escala local/ nacional/provincial a los programas que se implementan en los barrios?  
¿Qué es una política pública de alianza entre gobierno y sociedad civil?  
¿Qué programas existen en Latinoamérica que desde el Estado promuevan la Cultura para la Transformación Social? ¿Cómo se implementan? ¿Cuáles son algunos de sus resultados?  
Política pública Puntos de Cultura. ¿Qué es un punto de Cultura? ¿Cómo apalanca un programa de CVC a un punto de cultura?  
Modelo de urbanismo social desde la cultura y la educación Laboratorio Medellín y su relación con las organizaciones socioculturales.

#### **Gestión comunitaria desde la cultura**

¿Qué arte promueve la transformación social?  
¿Qué transformaciones sociales e individuales pueden esperarse de estos procesos? ¿Qué proceso pedagógico aplicar para lograrlos?  
¿Cuáles son los actores que deben intervenir?  
Relación entre Gobierno y Sociedad civil en la construcción conjunta de políticas de Estado.  
Menú de herramientas de participación ciudadana en el armado de escenarios participativos.  
Como generar estrategias de sustentabilidad en los programas de gobierno. Como dejar capacidad instalada en las organizaciones barriales.

¿Cuál es el lugar de los destinatarios/participantes?

Alianza de escuelas y espacios comunitarios para la cohesión social: programa ABC en la comunidad.

### **Planificación por proyectos**

¿Cómo aprender a planificar y a evaluar críticamente cada acción estimulando el pensamiento estratégico desde la perspectiva de Cultura Viva Comunitaria?

¿Cómo identificar y fortalecer las iniciativas de arte y cultura ya existentes en los barrios y promover procesos sinérgicos entre ellas?

¿Cómo diseñar una planificación articulada y sistemática entre las actividades preexistentes y las nuevas, de modo de superar la fragmentación institucional de las experiencias organizativas y comunitarias en el sector, que sin este cuidado tienden a desarrollarse en un marco de aislamiento?

Armado de redes territoriales: competencia vs complementariedad

### **Herramientas de juego y creatividad para fortalecimiento interno de los equipos:**

*(transversal a los talleres)*

Trabajo en equipo

Liderazgo de cooperación

Creatividad

Clima emocional

Autoevaluación personal y en equipo